

## IMPRESA RICETTIVE E DELLA RISTORAZIONE DI FRONTE ALLE NUOVE SFIDE *un percorso di adeguamento*

Autenticità, identità, qualità, sostenibilità, rispetto, sicurezza, responsabilità, affidabilità, raggiungibilità, vicinanza, flessibilità, efficienza, conoscenza, innovazione, digitalizzazione, sono riferimenti, peculiarità e temi che oggi il mercato valuta in via prevalente. Questi trend, già emergenti negli ultimi anni, ma che il Covid ha confermato e accelerato, costituiscono ora le principali sfide per ogni imprenditore, a prescindere dalla taglia e dalla tipologia della sua impresa.

Quindi:

- ✓ come possono far fronte le aziende, in particolare le micro e le piccole, a questa evoluzione che rappresenta a tutti gli effetti un vero e proprio cambio di paradigma?
- ✓ come possono queste imprese inserirsi in un contesto complesso e dinamico dove l'offerta è tanto più apprezzata quanto più è di valore e più a portata di mano del cliente?

Per rispondere a queste domande abbiamo organizzato 10 appuntamenti in diretta streaming per confrontarsi, insieme a esperti e con testimonianze di buone pratiche, sui principali aspetti del cambiamento.

Conoscerli è fondamentale per *fare consapevolmente impresa oggi*, per renderla così più competitiva e meno esposta ai rischi di un mercato sempre più, dinamico, imprevedibile e complesso.

Gli incontri si terranno da aprile a giugno 2021 il martedì dalle ore 15,30 alle ore 16, 30.

Il programma può subire variazioni.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione.

Per registrarti [clicca qui](#)

*Il ciclo di incontri è organizzato nell'ambito del progetto Winter Med*

## PROGRAMMA

### 1) 27 aprile 2021 - I macro trend: il nuovo scenario competitivo

- *Sfide*: come sono cambiati gli scenari economici degli ultimi anni? quale impatto sta avendo la tecnologia sull'offerta?
- *Tem*i: evoluzione del mercato, sostenibilità economico/sociale/ambientale (Agenda 2030), Innovazione e digitalizzazione dei processi
- *Introduzione*: Mauro Lombardi, UniFi
- *Testimonianze*: Nico Gronchi, Luisa Di Mauro srl
- *Moderatore*: Albino Caporale, Regione Toscana

### 2) 4 maggio 2021 - Covid 19 e mercato turistico: cosa sta cambiando

- *Sfide*: quali strategie di contrasto? come rispondono le aziende?
- *Tem*i: analisi delle prime indagini (Istat, Cerved, Banca d'Italia), Impatto asimmetrico e classificazione per capacità di reazione, ambiti di criticità/interesse
- *Introduzione*: Enrico Conti, IRPET
- *Testimonianze d'impresa*: Riccardo Ficcanterri, "The Sense Resorts" Gruppo Ficcanterri
- *Moderatore*: Francesco Tapinassi, Regione Toscana

### 3) 11 maggio 2021 - Integrarsi col Territorio

- *Sfide*: le imprese concorrenti possono diventare alleate? come rafforzare la cooperazione aziendale con altre realtà?
- *Tem*i: il territorio come entità unitaria, valorizzare gli attrattori, favorire reti di imprese e piattaforme collaborative, modalità per l'integrazione dell'offerta
- *Introduzione*: Roberto Guiggiani, Around Siena
- *Testimonianze d'impresa*: Maurizio Burlando, Parco Naturale Arcipelago Toscano
- *Moderatore*: Alessandro Tortelli, CST Firenze

### 4) 18 maggio 2021 - Gli ambiti da presidiare: definire il business

- *Sfide*: è stato adeguatamente identificato il target? perché dovrebbe essere preferita un'offerta rispetto a un'altra?
- *Tem*i: focalizzazione, descrizione e affinamento del *concept*, comparazione col mercato di riferimento, definizione del business, del format e delle strategie di impresa
- *Introduzione*: Roberto Peria, GMS consulting
- *Testimonianze d'impresa*:
- *Moderatore*: Lucio Scognamiglio, DIH – Eurosportello Confesercenti

Il ciclo di incontri è organizzato nell'ambito del progetto Winter Med

#### 5) 25 maggio 2021 - Gli ambiti da presidiare: qualificare le risorse umane

- *Sfide*: lo staff conosce e condivide il concept? qual è il valore aggiunto che apporta il personale? qual è la loro capacità digitale?
- *Tem*i: accrescimento e valorizzazione delle competenze interne, efficienza dei processi, organizzazione dei ruoli e pianificazione dei compiti, aggiornamenti tecnologici, programmazione delle attività, incorporazione della conoscenza nel prodotto
- *Introduzione*: Giacomo Gironi, Laurenzi consulting
- *Testimonianze*: Marco Palazzo, Ente bilaterale F.V.G.
- *Moderatore*: Francesca Giovani, Regione Toscana

#### 6) 1° giugno 2021 - Gli ambiti da presidiare: profili del Turismo 4.0

- *Sfide*: gli ambienti sono coerenti col concept? quale tecnologia può rendere i processi più efficienti? le attrezzature sono adeguate alle performances attese? come migliorare le relazioni col cliente?
- *Tem*i: sistemi gestionali, controllo in remoto, organizzazione e standardizzazione dei processi
- *Introduzione*: Gualtiero Fantoni, UniPi
- *Testimonianze d'impresa*: Francesco Piersimoni, Adriasonline
- *Moderatore*: Lucio Scognamiglio, DIH - Eurosportello Confesercenti

#### 7) 8 giugno 2021 - Gli ambiti da presidiare: business plan e monitoraggio economico-finanziario

- *Sfide*: è possibile ridurre e monitorare il rischio di impresa? dove reperire i capitali necessari per gli investimenti? La dimensione aziendale è un fattore di rischio, si può programmare lo sviluppo?
- *Tem*i: organizzazione del previsionale, gestione del credito, controllo economico-finanziario, benefici fiscali e finanziamenti
- *Introduzione*: Roberto Peria, GMS consulting
- *Testimonianze d'impresa*
- *Moderatore*: Filippo Ghelli, Italia Comfidi

#### 8) 15 giugno 2021 - Gli ambiti da presidiare: pianificare il marketing

- *Sfide*: come far riconoscere l'azienda? come fidelizzare la clientela? il mercato è subito o agito?
- *Tem*i: identificazione aziendale, grafica, immagine e colori del *concept*, dal servizio al prodotto, i canali di comunicazione, pianificazione dello sviluppo, CRM
- *Introduzione*: Antonio Ragusa, Retailhub
- *Testimonianze d'impresa*
- *Moderatore*:

Il ciclo di incontri è organizzato nell'ambito del progetto Winter Med

### 9) 22 giugno 2021 - Gli ambiti da presidiare: posizionarsi sul mercato digitale

- *Sfide*: è possibile allargare il mercato, oltre il luogo fisico di vendita? come digitalizzare l'offerta fisica?
- *Temi*: impresa fisica e digitale, e-commerce, delivery, piattaforme B2C, adeguamento dei processi interni
- *Introduzione*: Antonio Ragusa, Retailhub
- *Testimonianze d'impresa*
- *Moderatore*:

### 10) 29 giugno 2021 - Da dove iniziare?

- *Sfide*: come valutare la competitività aziendale, le competenze e gli strumenti per affrontare le nuove sfide? com'è posizionata l'azienda rispetto alla concorrenza?
- *Temi*: identificazione dei parametri necessari per l'autovalutazione (assessment), definizione del percorso di cambiamento (road-map)
- *Introduzione*: Elena Coli / Gualtiero Fantoni, UniPi
- *Testimonianze d'impresa*
- *Moderatore*: Roberto Peria, GMS consulting

*Il ciclo di incontri è organizzato nell'ambito del progetto Winter Med*